

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Roland Mattmüller

*Professor für Strategisches Marketing
Leitung der Marketing & Sales Gruppe
Leitung Beirat Executive School*

EBS Universität
Rheingaustraße 1
65375 Oestrich-Winkel



Schwerpunktbereiche

- Prozessorientiertes Marketing, Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien, Handelsmarketing, Ingredient Branding, Dienstleistungsmarketing, Weiterbildung für Professionals

Lehrtätigkeiten

- Handelsmarketing, Strategic Marketing Business Games, Prozessorientiertes Marketing

Universitäre Tätigkeiten und Mitgliedschaften

- **Seit 09/2009**
Wissenschaftlicher Leiter des Post Graduate Studiengangs „Markenakademie“ an der EBS Executive School, in Zusammenarbeit mit dem Markenverband
- **Seit 10/2007**
Externer Wissenschaftlicher Berater im Fachausschuss Wirtschaft der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
- **Seit 05/2004**
Wissenschaftlicher Leiter des Post Graduate Studiengangs „Strategisches Marketing“ an der EBS Executive School, zusammen mit dem Verband des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus e.V. (VDMA)
- **Seit 01/2003**
Wissenschaftlicher Leiter des Kompaktstudiengangs „Strategisches Marketing Management“ an der EBS Executive School
- **06/2007 – 12/2010**
Wissenschaftlicher Leiter Teilbereich Marketing des Post Graduate Studiengangs „Executive Master of Business Innovation (EMBI)“ an der EBS Executive School
- **10/2001**
Ernennung zum Professor am CDHK (Chinesisch-Deutsches-Hochschulkolleg) der Tongji - Universität Shanghai, VR China

- **1998 – 2005**
Wissenschaftlicher Leiter der „BMW Business School“ an der EBS Executive School und dort Dozent für Strategisches Marketing
- **05/96 - 12/02**
Fachbetreuer für Marketing für das Chinesisch-Deutsche-Hochschulkolleg (CDHK) an der Tongji-Universität Shanghai (VR China)
- **1996 – 1997**
Leiter von bzw. Mitwirkung an verschiedenen Lehrprojekten der EU in der Ukraine und in Russland
- **10/95 - 08/96**
Vertretung des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel an der European Business School (EBS), Oestrich-Winkel (jetzt EBS Universität für Wirtschaft und Recht)
- **04/95 - 09/95**
Vertretung des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Ernst - Moritz-Arndt Universität Greifswald
- **02/1995**
Ruf auf den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Ernst-Moritz-Arndt Universität Greifswald (Rufablehnung in 09/1995)
- **03/93 - 04/93**
Lehrauftrag für Marketing am „Shanghai Industrial Management Training Center“ (VR China)
- **1992 – 2012**
Dozent für Marketing am Siemens Learning Campus
- **10/92 - 03/95**
Vertretung der Professur für Marketing und Marktlehre an der Technischen Universität München-Weihenstephan
- **10/1992**
Ernennung zum Universitätsprofessor auf Zeit an der Technischen Universität München-Weihenstephan
- **10/92 - 03/94**
Lehraufträge an der Universität Augsburg
- **10/92 - 09/93**
Lehraufträge an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt
- **10/92 - 09/95**
Lehraufträge an der European Business School (EBS), Oestrich-Winkel (jetzt EBS Universität für Wirtschaft und Recht)
- **04/90 - 03/93**
Lehrauftrag an der Fachhochschule Augsburg
- **08/90 – 08/96**

Wissenschaftlicher Dozent am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing von Univ.-Prof. Dr. Paul W. Meyer an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (von 10/1992 - 08/1996 beurlaubt)

- **03/89 - 05/89**

Lehrauftrag für Marketing am „Shanghai Industrial Management Training Center“ (VR China)

- **1987 – 2012**

Lehrauftrag und Lehrgangleitung für Marketing an der Württembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) in Stuttgart

- **Seit 10/1986**

Lehrauftrag und Lehrgangleitung für Fachkfm./kff. Marketing, Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA), Ulm

- **04/86 – 07/90**

Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing von Univ.-Prof. Dr. Paul W. Meyer an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg

Praxiserfahrung

- **Seit 1986**

- Zahlreiche Aktivitäten im Bereich der internationalen Aus- und Weiterbildung sowie als Dozent und Consultant für Unternehmen im In- und Ausland, u.a. mit: Abbvie, Atmel, Audi AG, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Verkehr, BHW-Firmengruppe, BMW AG, Braas, Brita GmbH, Deutsche Post AG, Deutscher Markenverband, Digital Equipment, Hartmann AG, Hoechst AG, Institut Merrioux, Internationale Gartenbauausstellung Expo '93 Stuttgart, Kundendienstleiter Verband Deutschland, Landkreis Augsburg, Leifheit, Mack-Pfizer, Porsche AG, Roche Pharma AG, SIMTC (Shanghai Industrial Management Training Center), Siemens AG, Sulo, Marketing Gesellschaft Deutscher Apotheker, Unfallkasse Hessen, VDMA

- **Seit 1986**

Referent und Dozent an verschiedenen Institutionen der Erwachsenenweiterbildung, u.a. an der EBS Management Academy, EBS Gesundheitsakademie, EBS Immobilienakademie und an der EBS Finanzakademie.

Ausbildung

- **07/1996**

Habilitation Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg

- **07/1990**

Promotion Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität Augsburg

- **05/82 – 04/86**

Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten Marketing, Finanz- und Bankwirtschaft sowie Jura, Universität Augsburg

Tätigkeiten in der akademischen Selbstverwaltung

- **Seit 04/2020**
Head of Council der EBS Executive School
- **Seit 03/2020**
Mitglied im Lenkungskreis der EBS Universität
- **Seit 01/2020**
Sprecher der Marketing & Sales Gruppe
- **Seit 12/2019**
Stellvertretender Vorsitzender des Senats
- **Seit 12/2019**
Mitglied im Hochschulrat der EBS Universität
- **Seit 01/2015**
Mitglied des Senats der EBS Universität
- **03/14 – 12/19**
Head of Department des Departments für Marketing
- **2009 – 2012**
Mitglied im Vorstand der Stiftung zur Förderung der European Business School
- **2009 – 2012**
Mitglied im Aufsichtsrat der EBS European Business School gGmbH
- **2008 – 2014**
Mitglied der Senatskommission Corporate Governance
- **2008 – 2012**
Head of Department des Departments für Marktorientierte Unternehmensführung
- **2007 – 2012**
Stellvertretender Vorsitzender des Senats
- **03/07 – 02/09**
Mitglied im Aufsichtsrat der EBS Executive Education GmbH
- **2006 – 2011**
Leitung der Projektgruppe „Hochschul- und Dialogmarketing an der ebs“
- **06/06 – 12/06**
Mitglied der Projektgruppe „Positionierung der ebs“ unter Leitung des Rektors und McKinsey Deutschland
- **Seit 2004**
Obmann des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft EBS Business School, Universität für Wirtschaft und Recht, ehemals European Business School
- **01/02 – 02/09**
Vertreter der Professoren im Verwaltungsrat der ebs gGmbH
- **01/02 – 12/03**
Vorsitzender der Strategiekommision des Senats und Mitglied des Lenkungsausschusses „Strategische Ausrichtung“

- **01/01 – 12/02**
Prorektor für Forschung
- **09/99 – 12/04**
Vorsitzender des Habilitationsausschusses
- **09/98 – 12/02**
Präsident des Senats
- **10/96 – 07/03**
Mitglied des Promotionsausschusses
- **10/95 – 06/01**
Vorsitzender der Kommission für Hochschulmarketing

Gutachtertätigkeiten

- Journal of Business Economics (JBEC)
- DFG (Deutsche Forschungsgemeinschaft)
- Zeitschrift für Betriebswirtschaft
- Marketing ZFP, Marketing Trends Conf. Venedig Marketing Trends Conf. Paris
- Dm-compact
- Journal of Marketing Trends
- ISM Research Journal
- ICRM
- Marketing Review St. Gallen

Sonstige Tätigkeiten

- **2008 – 2012**
Mitglied im bundesweiten, zentralen Aufgabenerstellungsausschuss Fachkaufleute Marketing der DIHK (Deutsche Industrie- und Handelskammer), Bonn
- **Seit 10/1996**
Sprecher des Vorstands des IMMF: Institut für Marketing-Management und -Forschung e.V.
- **1991 - 2012**
Vorsitzender des Prüfungsausschusses der Industrie- und Handelskammer Ulm für den Studiengang Fachkaufmann/-frau Marketing (IHK)
- **01/91 – 12/96**
Mitglied im Beirat des Marketing Club Augsburg und Hochschulbeauftragter des Clubs
- **01/88 – 12/90**
Geschäftsführender Vorstand der Fördergesellschaft Marketing (FGM) e.V., Augsburg
- **01/87 – 12/96**
Mitglied des Vorstands der Fördergesellschaft Marketing (FGM) e.V., Augsburg

Mitgliedschaften

- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft
- Deutscher Hochschulverband
- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft
- Verein für Socialpolitik
- Society for Marketing Advance
- European Retail Academy
- The European Association for Education and Research in Commercial Distribution
Vorsitzender der Jury des „Kundenservice-Preis“ des Bundesverbands Deutscher
Heimwerker- Bau- und Gartenfachmärkte Köln
- Jury “Bio-Handelswettbewerb” der Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen
Agrarwirtschaft mbH Bonn